

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jean-Charles de Castelbajac tem uma longa carreira que vai do design à pintura, da publicidade à street art. Fez a sua estreia no mundo da moda em 1968, lançando a marca Ko&Co em colaboração com a mãe. Nos anos seguintes, inspirou tendências da moda, como o movimento "anti-fashion" e o uso alternativo de objetos para decorar peças de roupa.

Em 1974, foi cofundador da Iceberg. Em 1978, lançou a Maison Jean-Charles de Castelbajac, que abandonaria em 2016. Ao longo dos anos, colaborou com Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol e Le Coq Sportif. Nascido do encontro entre o punk e o pop, o seu estilo caracteriza-se pelo uso de cores fortes e de ícones pop, pela mistura do velho com o novo e por um toque irreverente e extravagante.

Ao longo da sua carreira, o estilista francês estabeleceu relações pessoais e de trabalho com artistas como Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean Michel Basquiat, M.I.A. e Lady Gaga. As suas criações estiveram em exposição no Institute of Fashion and Technology de Nova Iorque, no Victoria and Albert Museum de Londres e no Museu Galliera de Paris. Em 2018, foi diretor artístico convidado da Bienal de Paris.

Em outubro de 2018, foi nomeado diretor artístico das coleções de homem e mulher da United Colors of Benetton. A partir de 2019 segue-se também uma coleção de criança.