

**United Colors of Benetton und der verwandelte Laden**

**WILLKOMMEN IN „ON CANVAS“**

Mailand, 15. April 2014. ON CANVAS, das neue Ladenkonzept von United Colors of Benetton kommt nach Mailand an die Piazza Duomo und öffnet am 15. April die Türen.   
Ein durch und durch italienisches Projekt, was Stil, Design und Eleganz betrifft, das eine innovative Struktur offenbart. Es ist konzipiert, um bequem, funktionell und dynamisch zu sein. Ein neues Ladenkonzept, das das Produkt zum echten Protagonisten der historischen Marke macht, schreibt - oder vielmehr webt - ein neues Kapitel in der Firmengeschichte.

Um wahrhaft innovativ zu sein, ist es bisweilen nötig, an seine Wurzeln zurückzukehren. Diese sind der Ausgangspunkt für das architektonische Konzept: eine Hommage an die Pullover, die seit jeher Dreh- und Angelpunkt der Geschichte von United Colors of Benetton sind, die jedoch die Zukunft, die Kreativität und das typisch Italienische des Stils der Marke fest im Blick hat. Auf einer 1500 Quadratmeter großen Fläche erwacht das zentrale Element des Geschäfts zum Leben: der Rahmen, um den herum Jahreszeiten, Sammlungen, Farben und Materialien in einer leichten, einfachen, jedoch soliden und fast unsichtbaren Struktur aufgebaut werden. Der Rahmen, ein Symbol für Tradition und Handwerkskunst, wird hier zum Symbol für Innovation, die jede Veränderung im Geschäft möglich macht: Die Materialien der Leinwand, die Leinwand selbst und die Räume ändern sich und schaffen so endlose Möglichkeiten für eine Marke, die stets im Werden begriffen ist.

Nur in Mailand, der italienischen Modehauptstadt, konnte die Präsentation dieses neuen Konzepts stattfinden.   
Die lebendige Kreativität der Stadt, die den Rahmen für andere große Marken der italienischen Mode und des italienischen Stils darstellt, ist Heimat der Marke, die die Vorzüglichkeit der Mode für alle zugänglich gemacht hat. Die Qualität der Materialien, die Verarbeitung der Kleidungsstücke, die Liebe zum Detail und zum Design demokratisieren Mode und Stil. Demokratisch wird auch die Nutzung des Produkts, das stets zusammen mit dem Kunden im Mittelpunkt steht, der sich hier in einem Erlebnis verliert und wiederfindet, das über das eines einfachen Geschäfts hinausgeht.

Urban, anspruchsvoll, intelligent, jung: Jeder findet hier den seinem Geschmack entsprechenden Raum, seine Leinwand, sein Lieblingsstück.

Der Wunsch, der Zeit voraus zu sein, war schon immer Teil der DNA von United Colors of Benetton. Daher befindet sich im neuen Concept Store in Mailand ein weiteres, noch größeres Geschäft.   
Es ist der Online-Shop, ein „unendliches Regal“, in dem man erstmalig in Italien mithilfe eines Tablets direkt im Geschäft online einkaufen kann, sodass jede Größe, jede Farbe und jedes Modell stets verfügbar und zu kaufen ist. Aber die Technologie im On Canvas-Geschäft zeigt sich auch sinnlich: Futuristische Projektionen beziehen die Öffentlichkeit im Ausstellungsbereich des Color Room mit ein, zeigen Looks und Kombinationen ausgehend von einem Basisstück wie dem revolutionären farbigen Pullover.

Über sich und über die Welt nachzudenken, immer wieder, ohne sich zufriedenzugeben, aber mit einem ganz italienischen Flair.   
Die Menschen in den Mittelpunkt von allem zu stellen.   
Und sich neu zu erfinden, so gut es geht.   
ON CANVAS ist gerade erst entstanden, erzählt aber bereits von der ganzen Identität von United Colors of Benetton: eine italienische Marke par excellence, die sich nicht darauf beschränkt, Mode für die Öffentlichkeit zu entwerfen, sondern den Kunden in den Mittelpunkt eines Design- und Technologie-Erlebnisses stellt, das Emotionen weckt.

Press kit: [benettongroup.com/milan-opening](http://www.benettongroup.com/milan)

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://press.benettongroup.com/)/media-press  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://www.twitter.com/benetton_ucb) [youtube.com/benetton](http://www.youtube.com/benetton) |