**NOTICIAS EN RESERVA**

**Joyas confeccionadas: detalles de estilo**



La colección primavera-verano 2014 de United Colors of Benetton es una combinación de ropa y colores. Pero eso no es todo. La mujer que elige United Colors tiene a su disposición muchas más herramientas para completar su look y dar un toque de estilo a su armario. Pulseras, collares y pendientes: accesorios indispensables, para todos los estilos y ocasiones. Joyas esmaltadas en rosa, turquesa y oro, piedras preciosas que dan cuerpo a elegantes gargantillas, cadenas doradas de gusto sencillo y elegante: son componentes esenciales de las nuevas propuestas de United Colors of Benetton, nacidos de la misma disposición creativa de la colección

**Ideas para regalos: más enfocadas en diseño**



United Colors of Benetton es una marca para vivirla, además de para llevarla. En el universo de la marca, la experiencia de compra incluye objetos de uso cotidiano, que expresan la mezcla de búsqueda estética y accesibilidad de United Colors: relojes, teléfonos antiguos, auriculares - un verdadero éxito de ventas, con más de un millón de piezas vendidas -. También siguen las cápsulas nacidas de la colaboración con Fabrica, el laboratorio creativo de Benetton Group, una colección que partiendo de las tazas - ¡también a la venta en Colette en París! - propone de tazas de café por parejas, velas, bandejas, fundass para smartphone y ordenadores portátiles, de diseño y presentación muy refinados.

**La estantería infinita: entre lo real y lo virtual**

****

La estantería infinita es una de las innovaciones en el corazón del nuevo concepto de tienda On Canvas. United Colors of Benetton lleva por primera vez en Italia el comercio electrónico al interior del punto de venta, gracias a una combinación de tablet y monitores verticales, diseñada para hacer que la experiencia del cliente sea fluida y accesible. El mini iPad presente en el punto de venta contiene una aplicación dedicada, conectada a la tienda online de United Colors of Benetton, que interactúa con el monitor permitiendo a los dependientes ayudar al cliente en la selección de las prendas. Las pantallas ya no son simples carteles digitales, sino que responden a las necesidades del público. ¡Si no hay algún producto en la tienda, la compra está al alcance de un toque!

**Sala de Colores: tentaciones de mezclar y combinar**

****

La experiencia del cliente en el nuevo concepto de tienda On Canvas involucra los sentidos y la atención. Están las sensaciones tradicionales, cuando se mira y se toca el producto en las estanterías. Y están las sensaciones extrasensoriales, que hoy United Colors of Benetton transmite desde las dieciséis pantallas de la tienda de la Piazza del Duomo en Milán. Las novedades de los productos de la marca se presentan en pequeños vídeos que muestran las combinaciones y los estilos de las nuevas colecciones. La elección del vídeo se ajusta a la esquina donde se encuentra el monitor, con programaciones personalizadas y flexibles. Los clientes, con la ayuda del personal de la tienda, pueden interactuar con el monitor a través del mini iPad presente en la tienda, y al finalizar la operación las pantallas reanudan la programación.

**On Canvas: abre las puertas virtuales del nuevo concepto de tienda**



El innovador concepto de tienda On Canvas nace bajo el signo de la tecnología al servicio del público, gracias a benetton.com. La nueva tienda podrá ser visitada desde ordenadores, tablets y teléfonos inteligentes, con un recorrido que con una secuencia de imágenes panorámicas recrea la experiencia de "pasear" online. ¿Mirar pero no tocar, entonces? Al contrario: la tecnología Dash Tour incorpora esta experiencia proporcionando nuevas herramientas para el visitante virtual. Quien se asome al On Canvas virtual desde benetton.com puede dejarse llevar por la curiosidad desde numerosos puntos de acceso, ricos no solo en información, sino en imágenes de las prendas expuestas. Del Tour Virtual a la compra el paso es igualmente intuitivo: con un solo click las vistas previas conducen a las imágenes de la colección y al servicio de tienda en línea de United Colors of Benetton.