****

**United Colors of Benetton y la tienda que se transforma**

**NACE "ON CANVAS"**

Milán, 15 de abril de 2014. Un nuevo concepto de punto de venta llega a Milán, en la Piazza del Duomo: ON CANVAS, que a partir del 15 de abril abrirá al público las puertas del mundo United Colors of Benetton. Un proyecto totalmente italiano - por el estilo, el diseño y la elegancia - que ofrece una construcción innovadora, pensada para ser cómoda, funcional y dinámica. Un nuevo concepto de tienda que hace que el producto sea el verdadero protagonista de la histórica marca, que tiene un nuevo capítulo por escribir o, más bien, por tejer.

Para ser verdaderos innovadores a veces hay que mirar hacia atrás a las propias raíces. Es de aquí de donde nació el concepto arquitectónico: un homenaje al género de punto que se ha hecho y siempre será fundamental en la historia de United Colors of Benetton, pero con la mirada puesta en el futuro, en la creatividad y el carácter italiano del estilo de la marca. En los 1.500 m² de superficie cobra vida el elemento central de la tienda: el telar, en torno al cual se construyen estaciones, colecciones, colores y materiales, de una estructura ligera, sencilla pero sólida y casi invisible. El telar, símbolo de tradición y artesanía,  se convierte aquí en un símbolo de innovación que hace posible cada transformación en el interior de la tienda: cambian los materiales de las telas, ​​cambian las telas, cambian los espacios, creando infinitas soluciones posibles para una marca siempre en proceso de cambio.

Solo podía ser en Milán, capital de la moda italiana, la presentación del nuevo concepto. La creatividad vibrante de la ciudad que sirve de marco a las otras grandes marcas de la moda y del estilo italianos, alberga la marca que primero puso la excelencia de la moda al alcance de todos. La calidad de los materiales, el acabado de las prendas, la atención a los detalles y al diseño consiguen democratizar la moda y el estilo. Y democrático se vuelve el uso del producto, siempre protagonista junto con el cliente, que se pierde y se reencuentra en una experiencia que va más allá de la simple tienda.

Urbano, sofisticado, elegante, joven, cada gusto encuentra su espacio, su tela, su prenda.

El deseo de adelantarse a su tiempo siempre ha formado parte del ADN de United Colors of Benetton. Por ello, en el nuevo concepto de tienda de Milán hay otra tienda, aún más grande. Es la tienda online, una "estantería infinita" en la que por primera vez en Italia se pueden hacer compras electrónicas a través de una tableta directamente en la tienda, haciendo que todas las tallas, colores y modelos estén siempre disponibles y adquiribles. Pero la tecnología dentro de este punto de venta On Canvas también se vuelve sensorial: proyecciones futuristas involucran al público en la zona de exposición de la Sala de Color, mostrando looks y combinaciones a partir de una prenda base, como el revolucionario género de punto de colores.

Pensar y repensar en sí mismos y en el mundo, sin contentarse, pero con un gusto italiano en hacerlo. Poner a las personas en el centro de todo. Y reinventarse tan pronto como sea posible. ON CANVAS acaba de nacer, pero ya transmite toda la identidad de United Colors of Benetton: marca italiana par excelencia, que no se limita a concebir la moda en torno al público, sino que pone al cliente en el centro de una experiencia de diseño, tecnología y emociones.

Press kit: [benettongroup.com/milan-opening](http://www.benettongroup.com/milan)

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://www.benettongroup.com/)  [benetton.com](http://www.benetton.com) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://twitter.com/benetton) [youtube](http://www.youtube.com/benetton).com/benetton |