**NOUVEAUTÉS EN MAGASIN**

**Bijoux faits mains : l'élégance du style**



La collection United Colors of Benetton printemps-été 2014 se décline en vêtements et en couleurs. Mais pas seulement. La femme qui porte United Colors dispose d'innombrables possibilités de compléter son style et d'apporter une touche d'élégance à sa garde-robe. Bracelets, colliers et boucles d'oreilles : des accessoires indispensables pour tous les styles et toutes les occasions. Bijoux émaillés de couleur rose, turquoise et or, pierres semi-précieuses qui donnent vie à des colliers riches, des chaînes dorées simples et élégantes : voilà les éléments essentiels des nouvelles propositions United Colors of Benetton, nées dans le même état d'esprit créatif que la collection.

**Idées cadeaux : le design encore et toujours**



United Colors of Benetton est une marque à porter, mais aussi à vivre. Dans l'univers de la marque, l'expérience d'achat comprend les objets du quotidien, qui expriment le mélange entre la recherche de l'esthétique et l'accessibilité de United Colors : montres, téléphones vintage, casques - un véritable best-seller avec plus d'un million de pièces vendues. La capsule, développée en collaboration avec Fabrica, le laboratoire créatif de Benetton, se poursuit également. Il s'agit d'une collection qui, en partant des mugs (également en vente chez Colette à Paris), propose des tasses à café par deux, des bougies, des plateaux, des étuis pour smartphones et ordinateurs portables, au design et au packaging résolument élégants.

**L'étagère infinie : entre réel et virtuel**

****

L'étagère infinie est l'une des innovations au centre du nouveau concept store On Canvas. Pour la première fois en Italie, United Colors of Benetton met le commerce électronique au coeur de la boutique grâce à une combinaison de tablettes et de moniteurs verticaux, conçue pour rendre l'expérience du client fluide et accessible. Les mini-iPad présents dans le point de vente sont dotés d'une application dédiée, reliée à la boutique en ligne United Colors of Benetton, qui interagit avec les moniteurs, permettant ainsi aux vendeurs d'aider le client dans son choix de vêtements. Les écrans ne sont plus de simples outils numériques, mais ils répondent aux besoins du public. Si un produit n'est pas présent en boutique, son achat est à portée de doigt !

**Color Room : les tentations du Mix & Match**

****

L'expérience du client dans le nouveau concept store On Canvas fait non seulement appel à ses sens, mais aussi à son attention. Il éprouve les sensations classiques que l'on ressent en regardant et en touchant les produits sur les étagères. Mais il éprouve également des émotions extra-sensorielles que United Colors of Benetton transmet alors aux 16 écrans de la boutique de la Piazza Duomo à Milan. Les nouveautés des produits de la marque sont présentées dans une brève vidéo qui montre les associations et les styles des nouvelles collections. Le choix de la vidéo s'adapte à la partie de la boutique où se trouve le moniteur, avec des programmes personnalisés et flexibles. Les clients, aidés par le personnel de la boutique, peuvent interagir avec les écrans via les mini-iPad présents sur place. Et une fois l'opération terminée, les écrans recommencent leur programmation.

**On Canvas: ouverture des portes virtuelles du nouveau concept store**



Le concept store innovant On Canvas est placé sous le signe de la technologie au service du public, grâce à benetton.com. La nouvelle boutique pourra être visitée depuis les ordinateurs, les tablettes et les smartphones, avec un parcours qui, par une séquence d'images panoramiques, recrée l'expérience de « promenade » en ligne. Regarder, mais sans toucher ? Non, au contraire : la technologie Tour Dash intègre cette expérience en proposant de nouveaux outils au visiteur virtuel. En découvrant On Canvas à partir de benetton.com, on peut être intrigué par les nombreux hotspots regorgeant d'informations et de photos sur les articles exposés. De la visite virtuelle à l'achat, toutes les étapes sont intuitives : d'un seul clic, les aperçus dirigent vers les photos de la collection, ainsi qu'au service de commerce électronique de United Colors of Benetton.