**JOHN MOLLANGER**

**Chief Product & Marketing Officer**

John Mollanger è Chief Product & Marketing Officer di United Colors of Benetton. Con una vasta esperienza nel campo dell’abbigliamento sportivo e un solido background imprenditoriale, è entrato a far parte dell'azienda nel gennaio 2015. Proviene da Asics Corporation, dove ricopriva il ruolo di direttore generale e Sr Executive Officer, Prodotto e Marketing, a Kobe, in Giappone.

Prima di Asics Corporation, Mollanger ha ricoperto incarichi direttivi nei settori del commercio, del prodotto e del marketing presso Puma AG, negli Stati Uniti e in Germania, per un periodo di 6 anni, e Nike Inc. in Europa e negli Stati Uniti, per un periodo di 10 anni. In Puma, quale membro del comitato esecutivo del gruppo e direttore delle business unit a livello globale, ha trasformato l'organizzazione in una struttura basata sul consumatore e sulle business unit, contribuendo a far crescere i ricavi del marchio da 1,4 a 2,8 miliardi di euro.

In veste di imprenditore, Mollanger ha fondato Vox Fabrica, un laboratorio di consulenza strategica, e Vitesse, una startup innovativa concentrata su strumenti ad alte prestazioni destinati agli sport motoristici.

John Mollanger (Francia, 44 anni) è sposato e ha 3 figli.