**UNITED COLORS OF BENETTON**

**PRIMO BRAND AL MONDO PER REPUTATION**

**NEL SEGMENTO FASHION DI LARGO CONSUMO**

***Il brand italiano entra per la prima volta nella classifica annuale di FORBES stilata in collaborazione con Reputation Institute***

Ponzano Veneto, 10 Aprile 2014 – UNITED COLORS OF BENETTON è stato riconosciuto come il primo brand al mondo per reputazione nel segmento fashion di largo consumo all'interno della classifica annuale - *Global Rep Trak 100 2014* **-** della prestigiosa rivista americana **FORBES**.

I risultati, appena annunciati e di prossima pubblicazione, sono stati stilati dal Reputation Institute e individuano i primi 100 brand a livello internazionale.

Il ranking è stato stilato sulla base di 55mila interviste condotte nei 15 principali mercati del mondo, inclusa l’Italia, ed è basato sull’opinione che i consumatori hanno dei maggiori brand conosciuti a livello globale rispetto agli indicatori emozionali di *fiducia, stima, ammirazione e sensazione* *positiva* e alle caratteristiche distintive di reputazione aziendale tra cui: *leadership, prodotto, innovazione e responsabilità sociale*.

La classifica, che evidenzia anche 4 aziende italiane leader in altri settori merceologici e Armani per il segmento fashion di alto di gamma, vede United Colors of Benetton davanti a Zara nel segmento fashion di largo consumo. La graduatoria è guidata da Walt Disney e Google nel settore Information & Media, BMW per l’Automotive, Rolex per i prodotti di consumo, Nestlè per il food.

La classifica di FORBES rappresenta un ulteriore riconoscimento di alcuni valori e caratteristiche distintive della Benetton Group di oggi tra cui la leadership, il prodotto, la costante innovazione e lo storico impegno sociale.