**JOHN MOLLANGER**

**Director de Produto e de Marketing**

John Mollanger é o Director de Produto e de Marketing da United Colors of Benetton. Entrou para a empresa em Janeiro de 2015 com uma ampla experiência na área do sportswear e um passado muito rico em termos empresariais. O último cargo que ocupou antes da entrada para a Benetton foi o de Director-Geral e Director Executivo, de Produto e de Marketing da Asics Co. em Kobe, no Japão.

Antes de trabalhar na Asics Corporation, Mollanger ocupou cargos de topo na área comercial, de produto e de marketing durante 6 anos na Puma AG nos EUA e na Alemanha e durante 10 anos na Nike Inc na Europa e nos EUA. O seu feito mais notável na Puma, na sua qualidade de membro do Comité Executivo do Grupo e de Director Global das Unidades de Negocio foi a transformação da organização numa estrutura de negócio virada para o consumidor, contribuindo deste modo para aumentar as receitas da marca de 1,4 mil milhões de euros para 2,8 mil milhões de euros.

Como empresário, Mollanger foi fundador da Vox Fabrica, um gabinete de consultoria estratégica e da Vitesse, uma *startup* de inovação centrada em instrumentos de elevado desempenho para desportos náuticos.

Mollanger, (França, 44) é casado e tem três filhos.