***В рамках программы увеличения дистрибьюции в России, фокусирующейся на центральных улицах городов и в торговых центрах***

**BENETTON ON CANVAS ОТКРЫЛСЯ В МОСКВЕ**

**Большой флагманский магазин и три магазина предлагают российской столице новую концепцию, зеркало эволюции стиля, дизайна и индивидуальности United Colors of Benetton**

Понцано, 9 2014 г. Новая идея розничной точки продажи Benetton появляется в Москве: большой флагманский магазин и три новых магазина *On Canvas*, что в переводе обозначает «на холсте», представляют в российской столице (ныне одной из культовых точек международного шопинга) эволюцию индивидуальности и характера United Colors of Benetton. Полностью итальянский проект – по своему стилю, дизайу, элегантности - который, после весьма успешного весеннего дебюта в Милане, открывает для российских клиентов инновационную структуру, ключевой идеей которой стали уют, функциональность и динамичность. Это эволюция магазина Benetton, задуманного как место встречи истории и современности, качества и внимания к клиенту, находящихся в центре дизайна, технологии и амбиций.



Новая концепция *On Canvas* - дань трикотажу United Colors of Benetton. Душа обновленного флагманского магазина  на Тверской улице, 19 в Москве, открытого для публики с конца августа 2014 года - центр его вчерашней и завтрашней истории. На более чем 1600 квадратных метрах площади оживает центральный элемент магазина: рама, вокруг которой строятся времена года, коллекции, цвета и материалы, с легкой, простой, но твердой и почти невидимой структурой. Рама, символ традиций и мастерства, здесь становится символом инновации, позволяя любое преобразование внутри магазина: меняются материалы, сменяются холсты, изменяются пространства, создавая бесконечные возможные решения, являющиеся конкретной метафорой этого бренда, находящегося в постоянном движении.

Та же концепция On Canvas предлагается в четырех точках продажи, которые будут открыты осенью 2014 года в три торговых центрах Москвы и Московской области: ТЦ Метрополис, Ленинградское шоссе, 16; ТЦ Золотой Вавилон, Проспект Мира, 211; ТРЦ Июнь, улица Мира, в Мытищах. Здесь российские клиенты смогут найти истинно миланский стиль и вкус: качество материалов, изготовления одежды, внимание к деталям и дизайну делают демократичным использование продукта и эмоциональным опыт его покупки под девизом подлинности и красоты, рожденной качеством.

Россия представляет для Benetton Group стратегический быстро развивающийся рынок. Компания, работающая на территории страны уже на протяжении более двадцати лет, продолжает развиваться и расширяться, о чем свидетельствуют открытия в Москве и других городах реставрированных торговых точек в новой концепции.

Желание быть впереди времени всегда было частью ДНК United Colors of Benetton. Поэтому новые магазины Москвы содержат в себе еще один магазин: интернет-магазин "бесконечные полки", в котором с помощью планшета можно делать покупки, находясь непосредственно в магазине, таким образом, все размеры, цвета и модели всегда доступны. Технология в точке продажи On Canvas становится также сенсорной: футуристические проекции привлекают публику в выставочную зону Color Room, демонстрируя имиджи и комбинации, начиная с базовой одежды, например, революционного красочного трикотажа.

United Colors of Benetton, бренд ДНК которого уходит корнями в типично итальянский стиль, в курсе требований тех, кто выбирает свои модели от сезона к сезону: мужские и женские образы, прекрасно интегрированные в своем времени, это удобная, универсальная одежда, обладающая естественной элегантностью. Осенняя коллекция United Colors of Benetton придерживается этих тенденций, предлагая модели, в которых стиль сочетается с выбором материалов, вниманием к деталям и отделке, и во всей своей полноте представляет итальянский подход к умению одеваться. Женщина от United Colors of Benetton, в частности, имеет тройную душу: *soрhisticated, urban и young*. Три оттенка, четких и женственных, сосуществуют в коллекции United Colors of Benetton и в гардеробе каждой женщины, которая, в зависимости от своих планов в течение всего дня, сможет выбрать то, что лучше всего подходит для нее, чтобы всегда чувствовать себя прекрасно и комфортно.

Тройная душа и отпечаток стиля, которые всегда были свойственны United Colors of Benetton, также представлены в коллекции Зима 2014, результатом чего является изысканная элегантность и спокойное отношение к жизни. Главным героем является трикотаж, универсальность, способность к разнообразному использованию которого является выигрышным фактором для этого зимнего сезона.

Размышляя о самих себе и о мире, никогда не удовлетворяясь достигнутым, открывать себя заново, при первой же возможности. ON CANVAS родился только что, но уже раскрывает нам всю сущность United Colors of Benetton: самый итальянский бренд, который не просто думает о моде, но ставит клиента в центр многолетнего опыта дизайна, технологии и эмоций.

Лицом United Colors Of Benetton на российском рынке станет Кети Топурия - известный Dj и вокалистка группы A’STUDIO. Молодая российская поп-звезда примет участие в мероприятиях по открытию магазина On Canvas на Тверской и других магазинах в новой концепции в ближайшее время, и будет представлять стиль Benetton в мире моды. Специальным приглашенным Dj шоу в честь открытия On Canvas 9 октября станет Эва Вострокнутова.

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://press.benettongroup.com/)/media-press  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://www.twitter.com/benetton_ucb) [youtube.com/benetton](http://www.youtube.com/benetton) |