BENETTON GROUP



Сегодня Benetton Group является одной из самых известных компаний-производителей модной одежды во всем мире. Она более чем 6000 магазинами, представляющими основной рынок.

Benetton Group - компания, которая смотрит в будущее, живет настоящим и уделяет особое внимание окружающей среде, человеческому достоинству и совершенствованию общества.

На протяжении своей истории, все этапы компании основывались на ноу хау: на революции цветов, выбора мест продаж, объединения производственной сети с торговой, универсальной коммуникации, которая всегда являлась особым культурным феноменом и позволяла вести межкультурные диалоги.

Benetton Group решает глобальные проблемы, благодаря непрерывным инвестициям, компетентной и гибкой организации, которая готова переменам.

Именно для достижения максимальной гибкости при решении задач и глобальных перемен, Benetton Group ушла с Миланской фондовой биржи в 2012 году, чтобы стать еще более интернационализированной, оперативно развивающейся и конкурентоспособной, способной направлять все свои силы и средства на создание бюджета, которая не является главной целью, а лишь средством содействия прогрессу.

Группа представляет собой единый организм, совмещая в себе стиль, цвет, высокое качество. Компания представлена демократичными ценами.

Компания отражает важные ценности, которые представлены в мощной и динамичной индивидуальности United Colors of Benetton и Sisley.

Расширение торговой сети United Colors of Benetton характеризуется престижными местами продаж в исторических и торговых центрах, поддерживается масштабной программой глобальных инвестиций. В своих новых торговых точках компания использует новые модульные системы для создания пространства, в котором коллекции, их цвета и дизайн, которые представлены потребителю с более высокой степенью эффективности, привлекательности, динамичности и интерактивности.

Возможность активного укрепления позиций по всему миру и в обществе стала возможна, также, благодаря фабрике, которая представляет собой исследовательский центр по коммуникациям Benetton Group. Фабрика поставила перед собой задачу, в рамках одновременного расширения инноваций и интернационализации, найти способ соединения культуры и индустрии путем коммуникационных решений, которые уже не опираются исключительно на традиционные формы рекламы, а стремятся передать '"интеллект" через множество других форм выражения: дизайн, музыка, кино, фото, передовицы в Интернет и новые медиа. Особая роль в этом контексте принадлежит ежеквартальному журналу COLORS, который с 1991 года отражает видение *остального мира* с особой страстью и увлеченностью.

Фонд "Unhate", начавший свою работу в ноябре 2011 года с коммуникационной кампании по всему миру, является одним из компонентов новой стратегии социальной корпоративной ответственности и находится в центре социальной деятельности группы. Его цель – помощь в борьбе с *культурой ненависти*, в соответствии с ценностями, которые составляют основу политики Benetton Group, с помощью глобальных коммуникационных кампаний и организации конкретных проектов, оказывающих влияние на международное сообщество, особенно молодое поколение, с участием институтов, международных организаций, НПО и представителей гражданского общества. Проекты, которые используют в качестве отправной точки, отражают социальную роль искусства и индивидуальное выражение в рамках воспитания в духе терпимости, вовлекают молодых людей из "групп риска" по всему миру: от Бразилии и Индии до пуэрториканских окрестностей Нью-Йорка.

Несмотря на свою чрезвычайную интернационализацию Benetton Group сохранила прочные связи со своим "родным" регионом: провинцией Тревизо и регионом Венето, в частности, благодаря культурной деятельности *Фонда Исследований Benetton* и проектов, относящихся к спорту. От участия в регби до легендарных побед в Формуле 1, спортивная идея группы предполагает, кроме достижения спортивного совершенства, социальный подтекст, призывая к спорту тысячи молодых людей.

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://www.benettongroup.com/)  [benetton.com](http://www.benetton.com) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://twitter.com/benetton) [youtube](http://www.youtube.com/benetton).com/benetton |