

BE EVERYTHING

Abre-se um novo capítulo na história da United Colors of Benetton: o designer Andrea Incontri, o novo diretor criativo, apresenta o seu primeiro desfile de moda - PV23 - na loja da Corso Buenos Aires, em Milão.

O seu minimalismo chique e prático casa com o ADN de uma marca italiana que incorpora toda uma cultura de design que fez história na moda

Milão, 25 de setembro de 2022. Andrea Incontri, o novo diretor criativo da United Colors of Benetton, apresenta o seu primeiro desfile durante a Milan Fashion Week. A sua coleção PV 2023 ganha vida na loja de bandeira da Corso Buenos Aires, onde Incontri – arquiteto e designer de um visual prático e cosmopolita – reinterpretou o layout do local. O evento sem precedentes demonstra a sua visão da marca como projeto de estilo de vida global que é. Ao fazer o desfile numa das suas lojas, a Benetton chama assim a atenção para o valor icónico que as lojas representam para a empresa, estabelecendo uma ligação, contemporânea, com as suas raízes e elementos de design que - juntamente com um produto inovador - levaram esta marca Treviso a revolucionar os cânones da moda e das vendas.

Massimo Renon, CEO do Grupo Benetton afirmou: *"Acredito fortemente na capacidade de Andrea, com o seu estilo característico e com toda a sua agilidade, de reposicionar a marca no setor da moda, em linha com o ADN da Benetton: liberdade de expressão, identidade forte, e looks interpretados de uma forma contemporânea. Não é por acaso que o slogan da coleção é **Be Everything**. Onde o BE (Ser) é um convite a expressar-se com total liberdade. "A linha de acessórios em couro ecológico, bijoux, óculos e objetos coordenados faz também a sua estreia nesta coleção. A coleção cápsula, "O novo uniforme da Benetton", composta por carteiras e sapatilhas de couro ecológico unissexo, bonés e sweatshirts, está à venda desde 15 de setembro em lojas selecionadas em todo o mundo.*

SOFT SKILLS

O designer criou uma coleção discreta e sofisticada para a mulher Benetton. Uma moda espontaneamente a-gender, descendente direta dos tempos que vivemos. O leitmotiv da coleção é o tema da fruta, em micro e macro proporções, em suculentas cores saturadas ou em delicadas variantes sorbet. Como designer, Incontri coloca a seguinte pergunta a si próprio: "O que é saudável hoje? O que nos atrai? Comida industrial perfeita e pop? Ou algo organicamente natural? Talvez uma mistura das duas?" A sua obsessão alimentar começa aqui, e assume a forma de uma dezena de "respostas" na coleção. Be Everything (Ser Tudo), sim, mas com base nas pedras angulares da marca – a começar pelas malhas e pelo color block, revisitados aqui com uma elegância discreta. As malhas são leves, canneté, mélange e mouliné e combinam com tecidos bouclé, algodão vichy e nylon reciclado em camisas fluidas, tops curtos, shorts, blusões e corta-ventos. As riscas, outro dos pilares da marca, surgem aqui numa versão universitária tranquila e descontraída. Todos os looks são por acessórios: chinelos de borracha abertos, bijoux esmaltadas, óculos e cintos ecológicos. E a fazer a sua estreia, temos a carteira BE decididamente unissexo numa série de tamanhos e cores.

Muitos dos temas nos looks femininos aparecem também na coleção masculina, casual, mas "em camadas", quase como um novo grunge com uma alma quotidiana bem proporcionada. Os looks de pijama têm uma compostura fluida e combinam com legwarmers de mouliné, conjuntos de roupas de trabalho de algodão pesado e casacos de safari cintados. Estampados com tema de frutas,

riscas college, letras "BE" e calças de ganga em dois tons são os elementos que compõem uma estética de moda masculina prática e contemporânea.

BE EVERYTHING, BE BENETTON

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)