

LET'S SURF THE COLOR WAVE

United Colors of Benetton eröffnet unter der künstlerischen Leitung von Jean-Charles de Castelbajac das Programm der Mailänder Fashion Week mit einer Modenschau am Beckenrand.

Die zweite Modenschau der Traditionsmarke aus Treviso kommt unter dem Namen **Color Wave** auf uns zu. Unter der künstlerischen Leitung von Jean-Charles de Castelbajac präsentiert United Colors of Benetton eine vollkommen dem Meer gewidmeten Modenschau Frühjahr/Sommer 2020. Als Location wurde das Schwimmbad Cozzi gewählt, ein architektonisches Schmuckstück aus den 30er Jahren und idealer Hintergrund für das Motto des französischen Modemachers: „Ein Kopfsprung in die Fashion Week mit Benetton als letztes Sommersouvenir“.

Meer, Wasser, Wind und Segel sind die Evergreens der Mode von United Colors of Benetton, hier symbolisch interpretiert als eine Reise von einem malerisch charakteristischen Mittelmeerhafen zum nächsten, von Saint-Tropez nach Hydra. Eine Palette aus Pastellfarben wie Rosa und Lila, aber auch Hellblau, die JCDC „Pastel-Bajac“ nennt, ist das kreative Leitmotiv einer Kollektion aus kultiger Stücken. Der gut verarbeitete Marinepulli, der Caban Mantel aus Wachstuch, der perfekte Pullover, der dynamisch-schicke Büro-Look, der ungefütterte easy Bon-Ton-Zweiteiler für Ihn – dies alles sind „Stilelemente“, die Benetton seiner kosmopolitischen Kundschaft präsentiert.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Zu den Pudernuancen der traditionellen Farbpalette der Firma kommen alle Blautöne von Marineblau bis Kobalt und alle Délavé-Töne aus natürlichen Mineralfarbstoffen: eine Hommage an „Denim“, einem weiteren Fixpunkt des coolen und schlichten Stils von United Colors of Benetton.

Ein Muss sind die weißen Sweatshirts und Maxi-T-Shirts mit aufgedruckten Werbekampagnen von Oliviero Toscani. „Ich wollte eine bewegliche Ausstellung schaffen, um den jungen Menschen die explosive Kraft der Werke von Oliviero vor Augen zu führen, die noch heute in der DNA der Marke verankert sind“, kommentierte JCDC.

Ökologischer Botschafter dieser Modenschau ist Popeye, der „bärenstarke“ Seemann, der die Ozeane schützt und der verschieden kombiniert als digitales Druckmotiv auf T-Shirts, Kleidern und Sweatshirts erscheint: Nachhaltigkeit ist ein Grundthema der Firma, die in ihren Forschungslabors ungiftige Naturfarbstoffe und innovative Materialien entwickelt. Ein Beispiel hierfür ist ein Werkstoff, der aus Papier und aufgearbeiteten Fasern hergestellt wird und somit die Materialbasis für den neuen Trenchcoat bildet.

In einer Welt, wo Trends von einer Saison zur anderen verschwinden, präsentiert UCB ihre seit jeher alterslose, globale Vision einer gut verarbeiteten Kleidung für Alle. Ein Ankerplatz zum Wohlfühlen und gut Aussehen, ein Sprung ins Leben, ein sicherer Hafen des zeitlosen Stils.

Bevor der Herbst beginnt und die Segelbräune vollkommen verblasst ist, taucht man am Beckenrand gerne ein in die Farbwelle von United Colors of Benetton.

fashionshow.benetton.com/presskit/colorwave
benetton.com
[#colorwave](#)
[#benettonfashionshow](#)
[#benetton](#)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.com/benetton