

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jean-Charles de Castelbajac tiene una larga carrera que abarca desde el diseño hasta la pintura, y desde la publicidad hasta el arte callejero. Debutó en el mundo de la moda en 1968, con el lanzamiento de la marca Ko&Co junto a su madre. En los años siguientes, inspiró tendencias de moda como el movimiento «anti-fashion» o el uso alternativo de objetos para decorar prendas.

En 1974, cofundó la firma Iceberg, y en 1978 lanzó la Maison Jean-Charles de Castelbajac, que abandonó en 2016. A lo largo de los años ha colaborado con Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol y Le Coq Sportif. De la unión entre el punk y el pop surgió su estilo, que se caracteriza por el uso de colores llamativos e iconos del pop, por la mezcla de lo antiguo y lo nuevo, y por un toque irreverente y extravagante.

A lo largo de su carrera, el diseñador francés ha establecido relaciones personales y laborales con artistas como Andy Warhol, Miguel Barceló, Keith Haring, Jean Michel Basquiat, M.I.A. y Lady Gaga. Sus creaciones se han expuesto en el Institute of Fashion and Technology de Nueva York, en el Victoria&Albert Museum de Londres, y en el Museo Galliera de París. En 2018, fue director artístico invitado de la Bienal de París.

En octubre de 2018, Jean-Charles de Castelbajac fue nombrado director artístico de las colecciones de hombre y de mujer de United Colors of Benetton. Desde 2019, también es responsable de la colección de niños.