

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jean-Charles de Castelbajac a une longue carrière allant du design à la peinture, de la publicité au street art. Il fait ses débuts dans le monde de la mode en 1968, en lançant la marque Ko&Co en collaboration avec sa mère. Dans les années suivantes, il inspira les tendances de la mode telles que le mouvement « anti-fashion » et l'utilisation alternative d'objets pour décorer les vêtements.

En 1974, il a co-fondé la marque Iceberg. En 1978, il lance la Maison Jean-Charles de Castelbajac, qu'il quittera en 2016. Au fil des ans, il a collaboré avec Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol et Le Coq Sportif. Né de la rencontre entre le punk et la pop, son style se caractérise par l'utilisation de couleurs vives et d'icônes pop, mêlant ancien et nouveau et une touche irrévérencieuse et extravagante.

Tout au long de sa carrière, le designer français a noué des relations personnelles et professionnelles avec des artistes tels qu'Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, M.I.A. et Lady Gaga. Ses créations ont été exposées à l'Institut de la mode et de la technologie de New York, au Victoria & Albert Museum de Londres et au Musée Galliera de Paris. En 2018, il a été le directeur artistique à la Biennale de Paris.

En octobre 2018, il est nommé directeur artistique des collections hommes et femmes de United Colors of Benetton. En 2019, il prend également la responsabilité des collections enfant.