

WOOL SO COOL

Benetton und das Woolmark-Projekt: 100% biologische Naturfaser

In leuchtenden Farben präsentiert United Colors of Benetton „Wool So Cool“ in Zusammenarbeit mit The Woolmark Company für die Saison HW 2019–2020. Unter Einbeziehung des gesamten Konzernnetzwerks mit 5.000 Verkaufsstellen umfasst das Projekt „Wool So Cool“ eine Kollektion von Woolmark-zertifizierten Pullovern, die die spielerische Ästhetik von Benetton mit einem umweltbewussten Ansatz verbindet.

Da die Kunden immer mehr auf die Qualität ihrer Kleidung achten, waren die Herkunft der Wollfasern und deren Auswirkung auf die Umwelt Schlüsselemente der Zusammenarbeit. Um dieser neuen Nachfrage gerecht zu werden setzt sich das Projekt für die Eigenschaften von Merinowolle, eine Premiumfaser der Natur, ein. Die Kollektion nutzt die Vorzüge der Merinowolle – weicher Griff, Qualität und Farbechtheit, um die leuchtenden Farben in die Kollektion zu bringen, die ikonisches Merkmal der Marke Benetton sind.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Das Engagement der Benetton Group für die Umwelt beginnt bei der Faser und setzt sich in der gesamten Lieferkette fort, wobei das Unternehmen am Greenpeace-Bericht „Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry“ teilnimmt. Die Benetton Group wurde als eines der führenden Unternehmen bestätigt, die sich dem Detox Commitment angeschlossen haben.



THE
WOOLMARK
COMPANY

Die Woolmark-zertifizierten Pullover bestehen aus italienischen Garnen, die zu 100% aus extrafeiner australischer Merinowolle, eine zu 100% natürliche, erneuerbare und biologisch abbaubare Naturfaser, gesponnen sind. Sie stellen das Basic-Angebot dar, das die farbenrohe Seele von Benetton zu Ausdruck bringt.

Die Kollektion wird von einem besonderen Kleidungsstück begleitet, das von Jean-Charles de Castelbajac, dem künstlerischen Leiter der Damen- und Herrenkollektionen von United Colors of Benetton, entworfen wurde. Auf die Frage, was ihn beim Entwerfen inspirierte, erklärt Jean-Charles: „Inspiriert wurde ich von meinen Lieblingssüßigkeiten aus Lakritz, die einen besonderen Geschmack haben, der sich von allen anderen unterscheidet, genau wie der Stil von Benetton. Schwarz trifft in einem postmodernen Rhythmus auf unsere charakteristischen Farben, wie in einem Pop Art Kunstwerk.“

Es handelt sich um einen gestreiften Jacquard-Pullover mit Rundhalsausschnitt und geometrischen Mustern sowie kontrastierenden schwarzen Ärmeln mit farbigen Bündchen. Ein Unisex-Kleidungsstück als Ergebnis der Kombination aus Know-How und einem Gefühl für Natur. Er ergänzt die Benetton-Basics, die

Rollkragenpullover, superleichte Pullis aber auch Pullunder
umfassen. Wool so cool.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

newsroom.woolmark.com
woolmark.com

Facebook: @thewoolmarcompany
Twitter: @woolmark
Instagram: @thewoolmarkcompany