

BENETTON PRÉSENTE UNITED COLORS OF GHALI

Mardi 21 septembre, à l'occasion de l'ouverture de la Milan Fashion Week, Benetton présente United Colors of Ghali, une collection capsule signée par l'artiste italien.

Multiculturalisme et intégration. Créativité et dialogue avec les nouvelles générations. Dès son annonce au printemps 2021, la rencontre entre Benetton et Ghali a semblé naturelle, fondée sur un ensemble de valeurs fortes et partagées.

Ghali, l'artiste qui a fait de la contamination sa signature, n'est âgé que de 27 ans, a déjà vendu plus d'un million et demi de disques, et a collaboré avec des stars italiennes et internationales du hip-hop. Ses profils sur les réseaux sociaux sont suivis par des millions de followers.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Après une série d'initiatives collatérales - comme la playlist Spotify United Sounds of Benetton - la collaboration prend réellement vie maintenant avec le lancement d'une collection capsule créée par l'artiste. Il s'agit d'une série de vêtements street wear à la coupe oversize et au look décontracté, qui utilise de manière particulière les couleurs classiques de Benetton.

« Nous avons essayé de concevoir quelque chose de stylé et de confortable, que tout le monde peut porter », souligne Ghali. « Nous sommes les nouveaux designers, qui créent à la fois des vêtements et de la musique. »

Les vêtements contiennent des références à l'univers biographique et esthétique de Ghali : sur les polos de rugby, un patch « moon » en tissu est mélangé à des lettrages pop dans des couleurs fortes comme le noir, le rouge, le tabac et le blanc. Les sweat-shirts, tous de taille XXL, avec ou sans capuche, sont ornés de patchs et de broderies, ou sont décorés de lettres faites à la main ou du logo mêlé Ghali/Benetton en impression.

Tous les looks sont accessorisés de casquettes de baseball brodées, de sacs à dos compacts en nylon ou, pour les filles, de hijabs en nylon colorés où le « G » de Ghali est mélangé au logo Benetton. Une opération post-moderne, raffinée dans sa précision stylistique.

Après la sortie d'une veste « varsity » en édition limitée, la première ligne de la collection capsule sera officiellement lancée le 21 septembre, lors d'une fête en présence de deux artistes

d'exceptions de la chanson française DJ Vladimir Cauchemar et le rappeur Laylow.

« Fusionner l'ADN de Benetton avec la créativité de Ghali a été un choix important », commente Massimo Renon, Directeur Général du groupe Benetton, « Nous sommes fiers que cette capsule puisse enfin être disponible pour le grand public ».

La collection capsule sera disponible en ligne et dans certaines boutiques United Colors of Benetton à partir du 30 septembre. En octobre, United Colors of Benetton emmènera la Ghali experience et la collection capsule dans les provinces italiennes, avec une tournée en camping-car qui s'arrêtera à Milan, Vérone, Livourne, Arezzo, Naples, Bari, Lecce et Rome. La deuxième partie de la collection devrait être présentée en novembre.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

Thanks to Moët & Chandon, Belvedere Vodka and Mathé Organics for beverage.

