

## **BENETTON APRESENTA UNITED COLORS OF GHALI**

Na terça-feira, dia 21 de setembro, e por ocasião da abertura oficial da Semana de Moda de Milão, a Benetton apresenta United Colors of Ghali, uma coleção cápsula assinada por este artista italiano.

Multiculturalismo e integração. Criatividade e diálogo com as novas gerações. Desde o seu anúncio na primavera de 2021 que a colaboração entre Benetton e Ghali parecia um encontro natural, assente numa série de valores fortes e partilhados.

Artista que fez da contaminação sua assinatura estilística, Ghali já vendeu aos 27 de idade mais de um milhão e meio de discos e colaborou com estrelas italianas e internacionais do hip hop. As suas páginas nas redes sociais contam com milhões de seguidores.

Após uma série de iniciativas paralelas - como a playlist United Sounds of Benetton no Spotify - esta colaboração ganha vida agora com o lançamento de uma coleção cápsula com curadoria do artista. Trata-se de uma série de peças de streetwear com corte oversized e que caem de forma descontraída, com uma aplicação muito particular das cores das Benetton.

"Tentamos criar algo com estilo e confortável ao mesmo tempo, que todos possam vestir", salienta Ghali, "Somos os novos designers, concebemos roupa e música".

As peças remetem para o universo biográfico e estético de Ghali: os polos rãguebi apresentam um patch em tecido com uma "lua" combinada com letras pop e cores fortes, como o preto, vermelho, tabaco e branco. As sweatshirts, todas de corte XXL, com ou sem capuz, apresentam remendos e bordados, ou são decoradas com inscrições feitas à mão ou com o logótipo misto Ghali / Benetton impresso.

Todos os looks podem ser complementados com bonés bordados, mochilas compactas de nylon para as meninas, com hijabs de nylon coloridos onde o "G" de Ghali se mistura com o logótipo da Benetton. Uma operação pós-moderna, depurada e com precisão estilística.

Após o lançamento de um blusão college de edição limitada, a primeira leva de peças da coleção cápsula será lançada oficialmente no dia 21 de setembro, com uma festa que contará também com a participação de duas figuras ímpares da cena musical francesa: Vladimir Cauchemar e o rapper Laylow.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

“Combinar o DNA da Benetton com a criatividade de Ghali foi uma escolha importante”, comenta Massimo Renon, CEO do Grupo Benetton, “Estamos orgulhosos por termos esta coleção cápsula finalmente disponível para todos”.

Esta coleção cápsula estará disponível online e em lojas seleccionadas da United Colors of Benetton a partir de 30 de setembro. Em Outubro a Benetton levará a experiência Ghali e a coleção cápsula a uma série de províncias italianas, com uma digressão numa carrinha camper com paragens em Milão, Verona, Livorno, Arezzo, Nápoles, Bari, Lecce e Roma. A apresentação de uma segunda leva desta coleção está prevista para novembro.

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](https://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://pinterest.it/benetton)

Thanks to Moët & Chandon, Belvedere Vodka and Mathé Organics for beverage.

FRANCE  1743  
MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

BELVEDERE  
VODKA

 MATHÉ ORGANICS®